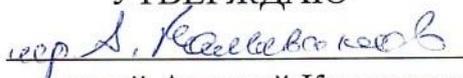


Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования «Оренбургская духовная семинария Оренбургской Епархии Русской Православной Церкви»

УТВЕРЖДАЮ

иерей Алексей Колыванов
проректор по учебной работе
« 22 » сентября 2023г.

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки
48.04.01 Теология

Профиль подготовки
**Межрелигиозный диалог в православной традиции:
теория и практика формирования**

Уровень образования
Магистратура

Форма обучения
очная

г. Оренбург
2023

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки: 48.04.01 Теология, уровень образования – магистратура, утвержденном Министерством высшего образования и науки 25.08.2020, с учетом методических рекомендаций по разработке основных образовательных программ подготовки бакалавров и магистров теологии ФУМО по УГСН 48.00.00 Теология совместно с Учебным комитетом Русской Православной Церкви.

Автор(ы)/составитель(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Щербакова Евгения Константиновна, к.п.н., заведующий кафедрой
Кильдяшов Михаил Александрович, к.ф.н., доцент

(дата)

(подпись)

Программа одобрена на заседании кафедры филологических дисциплин, протокол № 1
от 3

Заведующий кафедрой: _____

Щербакова Е.К., к.п.н., доцент

Согласовано:

Заведующий библиотекой _____

Н.А. Воронина

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы профессиональной коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины»

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 48.04.01 Теология

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Способен создавать тексты на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия в области теологии. УК-4.2. Способен представлять результаты своей профессиональной деятельности в академическом сообществе.	Знать: - особенности коммуникативного процесса в своей профессиональной сфере; - языковые и речевые нормы, необходимые для осуществления профессиональной коммуникации - особенности выступления в профессиональной аудитории. Уметь: - выстраивать коммуникацию в профессиональной среде; - генерировать высказывания в устной и письменной форме; - представлять результаты своей профессиональной деятельности в академическом сообществе. Владеть: - языком как важнейшим коммуникативным средством, обуславливающим успешное решение задач профессионального взаимодействия, в том числе в академическом сообществе. - понятийным аппаратом своей профессиональной сферы; - навыками выстраивания межличностной, групповой и массовой коммуникации.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид работы	Трудоемкость, часов		Всего
	1 семестр	2 семестр	
Общая трудоемкость	36	72	108
Аудиторная работа:	34	32	66
<i>Лекции (Л)</i>	6	6	12

<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	28	26	54
<i>Практическая подготовка (ПП)</i>	-	-	-
Самостоятельная работа: Работа над конспектом Подготовка к практическим занятиям Индивидуальные задания	2	40	42
Подготовка и сдача экзамена			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет с оценкой	

3.2. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Теоретические основы профессиональной коммуникации	Многозначность понятия «коммуникация». Механистический и деятельностный подходы к коммуникации. Коммуникация как трансактный процесс. Коммуникация как процесс социального взаимодействия людей, взятый в своей знаковой форме. Потребительные и знаковые свойства предметов. Понятие знака. Обмен в коммуникации как обмен сообщениями. Расшифровка сообщений как сущность процесса коммуникации. Обязательное наличие обратной связи в коммуникативном взаимодействии. Цели коммуникации: получение информации, непосредственное общение, достижение взаимопонимания. Трактовка коммуникации как межсубъектных отношений. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение». Постулаты и условия эффективной коммуникации. Основные функции коммуникации: инструментальная, синдикативная, функция самовыражения, трансляционная. Основные разновидности коммуникативных взаимодействий: публичная и непубличная; ретинальная и аксиальная; массовая, маркетинговая, межличностная (интерперсональная), интраперсональная; коммуникация в малых группах, в организациях, в обществе; интерпретация, истолкование, понимание, рефлексия (автокоммуникация).
2.	Информация как основа коммуникативного процесса	Знаковый характер информационного взаимодействия. Информация, знак, образ. Основные характеристики знака. Кодирование и декодирование информации. Ресурсный и коммуникативный подходы к информации. Информация как информационный ресурс, характеристика информационных ресурсов, сущность ресурсного подхода. Информация как средство коммуникации, сущность коммуникативного подхода. Концепция рефлексивного образования информационных потребностей.
3.	Вербальная и невербальная коммуникация	Естественный язык как особая знаковая система, его отличительные признаки: вокально-слуховой канал, биологическая нерелевантность, произвольная семантизация, избыточность, динамичность, рассеянная передача и направленный прием, быстрое затухание, взаимозаменяемость, полная обратная связь, разобщенность, открытость, традиция и обучение, обратимость. Специфика вербальной коммуникации. Устноречевая и письменноречевая формы

		<p>вербальной коммуникации. Специфика устноречевой коммуникации: слабая подготовленность, необратимость, связь с конкретным временем и условиями протекания. Виды устноречевой коммуникации. Специфика письменно-речевой коммуникации. Виды письменно-речевой коммуникации. Специфика обратной связи в говорении и слушании. Невербальная коммуникация: природа, структура, особенности. Соотношение биологического и социального, намеренного и ненамеренного, сознательного и бессознательного. Компоненты невербальной коммуникации. Кинесические, мимические и проксемические средства коммуникации. Особенности невербальной коммуникации: древнейшая форма коммуникации; активно используется и сегодня; полисенсорная природа; независимость от семантики речи. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Ситуации автономного функционирования невербальной коммуникации. Типы соотношений вербальной и невербальной коммуникации: усиление, противоречие, параллельная информация. Точки зрения на проблему соотношения вербальных и невербальных средств в коммуникации.</p>
4.	Межличностная коммуникация	<p>Специфика межличностной коммуникации: обмен сообщениями между небольшим числом людей; непосредственное взаимодействие; личностно ориентированное взаимодействие. Аксиомы межличностной коммуникации: невозможность отсутствия коммуникации; любая коммуникация имеет уровень содержания и уровень отношения; пунктуация последовательности событий; симметрическое и комплементарное взаимодействие; может быть как намеренной, так и ненамеренной, эффективной и неэффективной; необратимость коммуникации. Эффекты восприятия в межличностной коммуникации. Общие закономерности восприятия: принцип избирательности; принцип целостности; принцип устойчивости. Отличия восприятия людьми предметов от восприятия людьми друг друга. Роль первого впечатления для формирования восприятия. Психологические особенности участников коммуникации: влияние самооценки; проецирование; эффект ореола; стереотипизация.</p>
5.	Групповая коммуникация	<p>Специфика группового принятия решений. Склонность к выбору сложных альтернатив, «синдром группового мышления». Коммуникативная роль «страж благонадежности». Основные коммуникативные роли индивидов в группе: «сторож», «связной», «мостик», «лидер мнений», «космополит». Коммуникационная структура малой группы. Эксперименты по изучению коммуникационной структуры группы. Виды коммуникационных связей: «круг», «штурвал», «цепь», «сильно связанный граф», их особенности. Влияние структуры сети на коммуникационные потоки и распределение коммуникационных ролей.</p>
6	Межкультурная коммуникация	<p>Понятие межкультурной коммуникации. Культура и межкультурная коммуникация. Уровни межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в больших группах: этнический, национальный и религиозный уровни. Формы межкультурной коммуникации. Аккультурация как процесс и результат взаимного влияния разных культур. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация (сегрегация), маргинализация, интеграция. Факторы, влияющие на характер аккультурации: степень дифференциации принимающей культуры; длительность контакта; политико-</p>

	экономические условия взаимодействия. Культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт как формы межкультурной коммуникации. Пространство и время в межкультурной коммуникации. Четыре зоны коммуникации: интимная, личностная, социальная, публичная. Монохромное и полихромное восприятие времени.
--	--

3.3. Лекции

№ Раздел а	Наименование раздела/лекции	Кол-во часов
1	Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения	2
1	Структура коммуникативного процесса	2
1	Становление науки о профессиональной коммуникации	2
2	Информация как основа коммуникативного процесса	2
3	Вербальная и невербальная коммуникация	2
6	Межкультурная коммуникация	2
Итого		12

3.4. Практические занятия (семинары)

№ Раздел а	Практические занятия (семинары)	Кол-во часов
1	Становление науки о профессиональной коммуникации	2
	Феноменологический и системный подходы к профессиональной коммуникации	2
	Когнитивные теории к профессиональной коммуникации	2
	Диалектический подход к профессиональной коммуникации	2
	Критические теории к профессиональной коммуникации	2
2	Информативность как ключевая характеристика коммуникации	2
	Понятие «нулевая степень информации»	2
	Адресат и адресант. Кодификация и декодификация	2
3	Денотат. Коннотат. Семантическое поле	2
	Моносемия и полисемия. Метафорический и метонимический перенос	2
	Тропы и стилистические фигуры в профессиональной коммуникации	2
	Язык и речь. Речь и мышление	2
	Аудирование. Чтение. Письмо. Говорение.	2
	Пространственно-временные условия вербальной коммуникации	2
	Вербальная коммуникация и экстралингвистические компоненты коммуникации	2
	Специфика религиозного лексикона. Православная терминология	2
4	Проблема православной языковой личности	2
	Различные концепции диалога	2
5	Коммуникативные барьеры и их преодоление	2
	Проблема коллективного сознания	2
	Коммуникативные роли индивидов в группе	2
	Проблема идеального оратора с точки зрения групповой коммуникации	2
	Проповедь с точки зрения групповой коммуникации	2
6	Теория перевода. Языковой и культурологический перевод	2

	Культурные архетипы и символы	2
	Сакральные языки в межкультурной коммуникации	2
	Вопрос перевода Священного Писания на различные языки	2
Итого		54

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1. Учебная литература

1. Вяткина, И. В. Русский язык и культура речи: (основные аспекты современной речевой культуры) : учебное пособие / И. В. Вяткина, Н. К. Гарифуллина, С. Г. Краснова. - Казань : КНИТУ, 2011. - 136 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258753>. – Текст : электронный.
2. Горовая, И. Г. Русский язык и культура речи / И. Г. Горовая. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 146 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364822>. – Текст : электронный.
3. Камнева, Н. В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Н. В. Камнева, Л.В. Шевченко. - Томск : Томский гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2013. - 124 с. - ISBN 978-5-4332-0081-4. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208667> . – Текст : электронный.
4. Мартынова, Е. В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи / Е. В. Мартынова, А. А. Щербинин. – Кемерово : Кемеровский гос. ин-т культуры (КемГИК), 2018. – 127 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613091>. – ISBN 978-5-8154-0421-2. – Текст : электронный.
5. Морозов, В. Э. Культура письменной научной речи : пособие для студ. филол. профиля / В. Э. Морозов. - 2-е изд., стер. - Москва : Изд-во "ИКАР", 2008. - 268 с.
6. Русский язык и культура речи : учебное пособие / М. В. Невежина, Е. В. Шарохина, Е. Б. Михайлова [и др.]. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117759>. – Текст : электронный.
7. Усанова, О. Г. Культура профессионального речевого общения: учеб.-метод. пособие / О. Г. Усанова. - СПб. : Изд-во "Лань" ; Изд-во "Планета музыки", 2017. - 92 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-2706-2

4.2. Интернет-ресурсы

<http://www.biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» Ресурс содержит электронные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания на русском, немецком и английском языках.

<https://azbyka.ru> Православный портал «Азбука веры». «Азбука веры» – ведущий религиозный интернет-портал. Тематическая энциклопедия, состоящая из 5 разделов-ступеней, словарный раздел и ряд других проектов.

4.3. Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. OpenOffice – свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.
3. Adobe Reader -бесплатное средство просмотра файлов PDF
4. BibleQuote – Цитата из Библии, программа для работы с библейским текстом.

5. Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL.

Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>

6. Zoom- программа для организации видеоконференций

7. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLibrary.ru - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2200 российских научно-технических журналов, в том числе более 1100 журналов в открытом доступе.

8. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения:

–учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий;

–помещения для самостоятельной работы: библиотека (читальный зал) с рабочими местами для обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Учебные аудитории оснащены учебным оборудованием и техническими средствами обучения, в перечень которого входят: доска, экран, компьютер.