

## КОМПЕТЕНТНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ТЕОЛОГИИ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИИ

**Аннотация:** В данной статье обозначены некоторые особенности реализации компетентностно ориентированного подхода к подготовке бакалавров теологии в соответствии с ФГОС (3++). Автор статьи дает расшифровку одной из универсальных компетенций (УК-4) и приводит примеры заданий, направленных на ее формирование.

**Ключевые слова:** компетентностно ориентированный подход, ФГОС (3++), подготовка бакалавров теологии.

**Цитирование:** Якимов П.А. Компетентностно ориентированный подход к подготовке бакалавров теологии в области коммуникации // Вестник Оренбургской духовной семинарии. 2021. Вып. 1 (18). С. 150-159.

**Сведения об авторе:** Якимов Петр Анатольевич – доцент, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой церковно-практических и филологических дисциплин Оренбургской духовной семинарии (Россия, Оренбург). E-mail: ruakimov@mail.ru

Поступила в редакцию 02.03.2021

Принята к публикации 05.04.2021

Актуальность компетентностно ориентированного подхода к организации образовательного процесса при подготовке бакалавров теологии связана с социокультурными, психологическими и педагогическими предпосылками. В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 48.03.01 Теология (принят 25 августа 2020 года) образовательный процесс духовной семинарии

должен быть направлен на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые объединены в 12 (категорий) групп в зависимости от планируемых результатов деятельности (знания, умения и опыт) [3].

Одна из важнейших составляющих при подготовке бакалавров теологии – коммуникативная. Это связано с тем, что в сфере профессиональной деятельности «человек – человек» речь является не только показателем внутреннего богатства личности, грамотности, но и важнейшим профессиональным орудием, прежде всего для осуществления взаимодействия.

Формирование универсальной компетенции УК-4, относящейся к категории «Коммуникация» (*способен осуществлять коммуникацию в религиозной сфере в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)*) [3], осуществляется в первую очередь за счет филологических дисциплин – русский язык и культура речи / стилистика русского языка, риторика, иностранный язык, церковнославянский язык, русская литература, древние языки, где бакалавры знакомятся со структурой языков, стилистикой, жанрами речи и проч., а также в процессе изучения церковно-практических дисциплин, где прежде всего происходит обогащение профессионального лексикона.

**Очевидны индикаторы сформированности коммуникативной компетенции (УК-4) –**

**студент:**

– использует различные формы, виды устной и письменной речи на русском и иностранном(ых) языке(ах);

– свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную информацию в религиозной сфере на русском и иностранном(ых) языке(ах);

– владеет системой норм русского литературного языка и иностранного(ых) языка(ов), необходимых для осуществления профессиональной коммуникации в религиозной сфере;

– использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах);

– выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.

**Таким образом, в результате студент должен знать:**

– основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи;

– основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков;

– способы работы с печатными и электронными источниками на русском и иностранном(ых) языках с целью извлечения и систематизации информации;

– особенности языковой реализации различных коммуникативных целей общения в религиозной сфере;

– лингвостилистические основы построения коммуникации в религиозной сфере;

– основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;

– основные модели речевого поведения;

– основы речевых жанров, актуальных для религиозной сферы;

**уметь:**

– реализовывать различные виды речевой деятельности в общении на русском и иностранном(ых) языках;

– вести диалог на государственном языке РФ и иностранном(ых) языках;

– осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке и иностранном(ых) языке(ах);

– создавать и редактировать тексты разных жанров религиозной сферы;

- использовать лексико-грамматические средства с учетом коммуникативной задачи;
- находить и извлекать требуемую информацию для решения стандартных коммуникативных задач в религиозной и других коммуникативных сферах;
- использовать речевые клише для создания деловых текстов на русском и иностранном(ых) языках;

**владеть:**

- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками коммуникации в религиозной сфере;
- навыками работы с иноязычным аутентичным материалом для решения профессиональных целей общения;
- языковыми и экстралингвистическими средствами для успешного достижения целей иноязычной коммуникации;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в религиозной сфере;
- мастерством публичных выступлений в различных ситуациях общения религиозной сферы и других сфер деятельности человека.

Безусловно, требуется и перестройка самого образовательного процесса: наряду с традиционными необходимо использовать компетентностно ориентированные формы и методы обучения – разноуровневые задания, дискуссионные площадки, диспуты, кейсы и проч.

Важнейшими среди факторов при отборе содержания должны стать: разноаспектность, ориентация на формирование внутренней мотивации обучения, коммуникативная ориентация, эстетическая и практическая значимость [1; 2]. Приведем некоторые варианты заданий, направленных на формирование коммуникативной компетенции бакалавров теологии в рамках преподавания дисциплин «Русский язык и культура речи» / «Стилистика русского языка» и «Риторика».

**Задание 1.**

Практика 2020 года показала, что профессиональная деятельность во многих сферах может осуществляться дистанционно – с помощью различных коммуникаторов.

Составьте перечень требований (рекомендаций) по реализации устных или письменных форм коммуникации в различных сферах деятельности (например, в религиозной сфере, учебной сфере и т.д.) посредством Zoom, Telegram, WhatsApp, Teams и проч.

В первую очередь уделите внимание таким факторам, как приветствие, прощание, извинение за опоздание, поведение при монологе или диалоге, возможность / невозможность отключения микрофона / камеры и т. д.

Поразмышляйте о возможности использования дополнительных, в том числе невербальных средств в письменной коммуникации – графические режимы, различные шрифты, маркирование текста, эмодзи и проч.

**Задание 2.** Рассмотрите таблицу.

<b>Окраска слова или устойчивого оборота</b>		
Стилистически нейтральная	Стилистически приподнятая (книжная)	Стилистически сниженная (разговорная, просторечная)
...	порицать	...
видеть	...	...
...	повелевать	...

1. Подберите стилистические синонимы к приведенным в таблице словам. В случае затруднения обратитесь к словарям синонимов.

2. Составьте предложения с данными в таблице словами. Замените их стилистическими синонимами. Поясните, как изменяется окраска предложений.

3. Продолжите таблицу примерами стилистических синонимов.

4. Можно ли выстроить подобную таблицу с фразеологизмами. К какой группе будут относиться фразеологизмы библейского происхождения.

5. Поясните, где в профессиональной деятельности можно применить полученные знания и сформированные умения?

**Задание 3.** Вам предстоит встреча с губернатором области. Какие требования к речи необходимо соблюсти?

Возможный вариант ответа: Речь должна соответствовать прежде всего следующим требованиям: необходимо говорить на русском языке, государственном языке РФ; максимальная близость к официально-деловому стилю; соответствие всем коммуникативным признакам речи (правильность, чистота, выразительность, уместность, точность, логичность, богатство); соответствие этическим нормам.

**Задание 4.** При подготовке того или иного жанра речи мы используем определенные рекомендации в области построения, языкового оформления, украшения данного текста. Подумайте, с помощью каких средств могут быть реализованы основные законы риторики в процессе осуществления коммуникации в религиозной сфере:

- закон гармонизирующего диалога;
- закон продвижения и ориентации слушателей;
- закон эмоциональности речи;
- закон удовольствия от речи.

**Задание 5.** Дискуссия. Подумайте, можно ли говорить о существовании церковно-богословского стиля русского языка? Докажите свою позицию примерами.

**Задание 6.** Решите тестовые задания (выберите 1 правильный ответ и обоснуйте свой выбор).

**1. Укажите, какие экстралингвистические особенности относятся к публицистическому стилю речи:**

- 1) информационная насыщенность, доступность изложения, эмоциональность;
- 2) абстрактность, строгая логичность, научность;
- 3) предписывающий характер, слабая степень индивидуализации стиля, компактность;
- 4) контекст ситуации, использование мимики и жестов, отсутствие предварительного обдумывания.

**2. Укажите характер речевой ошибки, допущенной журналистом во время репортажа:** *В пойме Урала на 60 тысячах гектаров разместился единственный в Казахстане Государственный бобровый заказник. Десять лет назад сюда привезли из Оренбуржья несколько речных бобров.*

- 1) нарушение логики;
- 2) употребление слова, не соответствующего публицистическому стилю;
- 3) нарушение порядка слов;
- 4) употребление выразительных средств.

**3. Укажите правильную структуру поздравительного текста:**

- 1) обращение к аудитории, обозначение повода произнесения речи, указание положительных качеств личности, эмоциональное пожелание;
- 2) указание времени, места происходящего события, изложение

хода события, подчеркивание значимости данного события;

3) обозначение значимости темы, аргументация выдвинутой позиции, подведение итогов;

4) обращение ко времени, месту и событию, указание значимости события, похвала.

**4. Что можно отнести к главному риторическому приему привлечения внимания слушателей во время произнесения публичной речи:**

1) обращение к аудитории;

2) предписывание аудитории какого-то мнения;

3) указание возможных интерпретаций информации получателями информации;

4) использование незнакомых слов.

**5. Какие факторы формируют речевой этикет в профессиональной деятельности:**

1) роли коммуникантов и особенности ситуации;

2) невербальные средства коммуникации;

3) форма представления готового продукта;

4) объем знаний и внешний вид коммуникантов.

**6. Что может помешать восприятию читателем (или слушателем) аргументации:**

1) дедуктивный способ изложения;

2) объем текста;

3) простота изложения;

4) речевые ошибки.

Как мы видим из приведенных примеров, компетентностно ориентированные задания не всегда требуют конкретного, однозначного ответа. Задания направлены на нахождение одного или нескольких ответов, умения доказывать свою позицию. Такие



задания одновременно и решают задачу совершенствования видов речевой деятельности – умение правильно читать задание (или слушать), находить в нем важную информацию.

Компетентностно ориентированное обучение бакалавров теологии не может определяться только приведенными факторами. Очевидно, преподаватель обязательно должен учитывать ценностные ориентации студентов, способствовать развитию практической и функциональной грамотности, развивать их логическое мышление.

### **Литература**

1. Гордиенко, О.В. Компетентностно ориентированные задания как средство диагностики сформированности профессиональных компетенций студентов в области методики преподавания русского языка / О.В. Гордиенко, Г.М. Кулаева // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 5. – С. 93-98.

2. Современная методическая концепция личностного развития учащихся в процессе изучения русского языка (К юбилею профессора А.Д. Дейкиной) : коллективная монография / Н.П. Шульгина, Т.К. Донская, Н.С. Болотнова, А.Д. Дейкина, В.Д. Янченко [и др.] ; науч. ред. Е.А. Рябухина, В.Д. Янченко. – Пермь : Изд-во «ОТ и ДО», 2014. – 280 с.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению 48.03.01 Теология. – URL: [http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/480301\\_B\\_3\\_14092020.pdf](http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/480301_B_3_14092020.pdf) (дата обращения: 01.03.2021). – Текст : электронный.

P.A. Iakimov

## **COMPETENCE-BASED APPROACH TO THE PREPARATION OF BACHELORS OF THEOLOGY IN COMMUNICATION**

**Abstract:** This article outlines some approaches to the implementation of a competency-based approach to training bachelors in accordance with the Federal State Educational Standard (3 ++). The author of the article gives a transcript of one of the universal competences (УК-4) and gives examples of tasks for its formation.

**Key words:** competence-based approach, Federal State Educational Standard (3 ++), preparation of bachelors of theology.

## References

1. Gordienko O.V., Kulaeva G.M. *Kompetentnostno orientirovannye zadaniia kak sredstvo diagnostiki sformirovannosti professional'nykh kompetentsii studentov v oblasti metodiki prepodavaniia russkogo iazyka [Competence-oriented tasks as a means of diagnosing the formation of professional competencies of students in the field of methods of teaching the Russian language]. In Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii [Pedagogical education in Russia]. 2015, No. 5, pp. 93-98.*

2. Shulgina N.P., Donskaya T.K., Bolotnova N.S., Deikina A.D., Yanchenko V.D. [et al.] *Sovremennaiia metodicheskaia kontseptsiiia lichnostnogo razvitiia uchashchikhsia v protsesse izucheniia russkogo iazyka (K iubileiu professora A.D. Deikinoi) : kollektivnaia monografiia [Modern methodological concept of personal development of students in the process of learning the Russian language (For the anniversary of Professor A.D. Deikina): a collective monograph]. Perm, 2014. 280 p.*

3. *Federal'nyi gosudarstvennyi obrazovatel'nyi standart vysshego obrazovaniia – bakalavriat po napravleniiu 48.03.01 Teologiia [The Federal State Educational Standard of higher Education – bachelor's degree in the direction of 48.03.01 Theology]. [Electronic resource]. Mode of access: [http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/480301\\_B\\_3\\_14092020.pdf](http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/480301_B_3_14092020.pdf) (Date of access 01.03.2021).*