

УДК 2-57:332.142.2

Иерей Александр Реутов

ОСОБЕННОСТИ И ОТЛИЧИЯ ФЕНОМЕНОВ ТУРИЗМА И ПАЛОМНИЧЕСТВА В РЕЛИГИОЗНОМ И СВЕТСКОМ ВОСПРИЯТИИ

Аннотация: В статье раскрываются результаты сравнительного анализа отличительных особенностей феноменов туризма и паломничества в религиозном и светском восприятии в культурном пространстве России. Актуальность изучения двух ключевых фигур в туристической отрасли – паломника и туриста, обуславливается расширением географии и аудитории религиозного паломничества и туризма, ростом межкультурных контактов среди посетителей при посещении религиозных мест.

Ключевые слова: паломничество, религиозный туризм, святые места, паломник, турист, церковно-государственное сотрудничество.

Цитирование: Реутов А.А., иерей. Особенности и отличия феноменов туризма и паломничества в религиозном и светском восприятии // Вестник Оренбургской духовной семинарии. 2021. Вып. 2 (19). С. 105-118.

Сведения об авторе: Реутов Александр Александрович, иерей – студент второго курса магистратуры Оренбургской духовной семинарии (Россия, Оренбург). E-mail: iereialex@mail.ru

Поступила в редакцию 31.05.2021

Принята к публикации 19.07.2021

В начале XXI века наблюдается бум религиозного туризма. Согласно оценкам международных экспертов, около 70% культурных объектов в мире, имеющих высокий туристский интерес, в той или иной степени связаны с религиозной тематикой [11, с. 99]. Согласно оценке Новикова В.С., ежегодно совершается около трехсот

миллионов паломничеств, и на святые места различных религий совершается около трех млрд поездок, 40% из которых приходится на Европу» [10, с. 360]. По Российской Федерации приблизительная цифра религиозного туризма может доходить до 40 млн человек [8, с. 348]. Уровень религиозного туризма россиян в выездном туризме также высок, из 45,3 млн российских туристов в 2019 г. значительная их часть знакомясь в местах отдыха с религиозными культовыми объектами. Паломничества в строгом смысле своего слова занимают не более 3-5% от всего числа религиозного туризма. С экономической точки зрения это важный ресурс, который позволяет посетителям стать свидетелями и участниками религиозной и исторической памяти принимающей общины, позволяя последним занять ограниченное самореференциальное отношение к своему религиозному наследству [14].

Паломничество есть форма религиозной практики, связанной с поклонением святым местам в религиозной традиции и с достижением определенных культовых целей, освоением культурного наследия, способствующих удовлетворению духовных потребностей (нравственного преображения, приобщения к вероучительным, культурным и историческим ценностям религии, укрепления религиозной соборности, переживания сакрального как подлинного бытия) верующих посредством участия в ритуальных действиях на святых местах паломничества.

Под религиозным туризмом понимается разновидность культурного познавательного туризма, связанного с организацией и предоставлением услуг, удовлетворением потребностей туристов, посещающих святые места и религиозные центры, имеющих культурно-историческое значение, как с ритуальной религиозной целью в форме паломничества, так и с экскурсионной целью без совершения религиозных действий. Если паломничество предполагает испытание духовных и физических сил человека, его духовно-религиозное преображение, участие в ритуалах и молитвах на святом месте, то для туриста – это часть его отдыха, культурологи-

ческое развлечение. Но знакомство со святым местом неверующим человеком может стать толчком к его последующему религиозному преображению. Если экскурсия как форма религиозного туризма является когнитивной и социальной деятельностью человека, то паломничество – религиозной формой деятельности [3, с. 162]. У паломника явно выражен приоритет духовного над материальным (наслаждение духовным, пользование материальными ценностями), жертва материальным благополучием ради вечных ценностей. У туриста идет потребительское отношение к духовным ценностям как средствам, нежелание жертвовать своим духовным, либо языческий взаимообмен материальный (ты – мне, я – тебе) на святом месте.

Религиозный туризм относят к подклассу культурного туризма, в котором путешественник выражает желание отправиться из дома в место, которое он считает священным и надеется поучаствовать в каком-нибудь религиозном процессе. Суть культурного туризма заключается в поиске и участии в новых и глубоких переживаниях эстетического, интеллектуального, эмоционального или психологического характера.

Индустрия религиозного туризма, согласно Т.Т. Христову, разделена на две части – паломническую и религиозно-экскурсионную [9, с. 10]. Это деление связано с разными целями паломнического и религиозно-экскурсионного туризма. Первый ориентирован на религиозную, культовую составляющую, второй на культурно-познавательную. Паломничество для православных христиан является одним из важнейших средств, которое помогает человеку укрепиться в вере, благочестии. Оно является неким инструментом духовного развития и совершенствования, но не самоцелью. Им нельзя заменять повседневное самосовершенствование, исправление своих дел, участие в богослужениях и святых Таинствах.

Религиозный туризм повышает экономическую активность и помогает сохранить культурные и исторические ценности, играет решающую роль в будущем туристического сектора. Объекты

религиозного наследия и их многочисленные и разнообразные традиции служат дополнительной цели просвещения будущих поколений и формированию чувства принадлежности к принимающим сообществам [7, с. 187].

Социологические исследования показывают в целом потребительские цели в современном религиозном туризме, что связано с секуляризацией современного общества. По оценкам Е.В. Зеленовой, наиболее распространенная мотивация туристов связана с желанием исцеления (33%), участием в церковных ритуалах (15%), нахождением смысла жизни (5%), желанием ощутить благодать в святом месте (10%), духовным совершенствованием (9%) [4, с. 8].

В широком смысле религиозный туризм – это любая поездка, полностью или частично мотивированная религиозными соображениями. Однако религиозные вопросы – не единственные, которые рассматриваются посетителями религиозных объектов или мероприятий, и их мотивация состоит из религиозных, культурных, традиционных, духовных и ландшафтных моделей мотивации, которые часто взаимодействуют в намерении и решении отправиться туристу в поездку. В последнее время глобализации туристских потоков традиционные места паломничества также стали туристическими объектами многофункционального характера, которые приветствуют движимых религиозными убеждениями туристов и тех, кто интересуется своим историческим наследием или архитектурной, культурной или художественной ценностью [6, с. 67-71].

Современные исследователи указывают на три подхода, в которых исследователи устанавливают пересечение религии и туризма: пространственный подход (паломники и туристы занимают одно и то же пространство с разным поведением), исторический подход (взаимосвязь между религиозными формами путешествий и туризма) и культурный подход (паломничество и туризм как современные практики в постмодернистском мире) [1, с. 77-79].

Для разграничения светского и религиозного туризма с помощью сравнительно-типологического метода были выявлены осо-

бенные черты (8 признаков) образа паломника и туриста в аспекте совершенствования туристической деятельности паломнических православных служб.

**Отличие паломника
и туриста по мотивации**

Турист	Паломник
Стремится убежать от себя, от повседневной жизни в потреблении материальных благ ради хорошей жизни, чтобы забыться	Поклонение Богу, акт святой преданности Ему. Стремится к духовному росту и личному просветлению, творческому самообретению себя в духовных ценностях, аскезе, ради покаяния, оставления грешной жизни, победы над собой
Предпочитает групповые организованные виды отдыха, не различает профанный и сакральный мир	Предпочитает автономию, тишину личного священного пространства и духовное раскрепощение, духовный и физический труд. Различает мир естественный и сверхъестественный
Наслаждается необычными впечатлениями в традиционных местах	Ищет экзистенциальную подлинность себя, религиозную идентичность

<p>Не интересует взаимодействие с местным населением</p>	<p>Местные жители на святом месте – «живые камни» веры и носители сакральной идентичности, самоидентификация с ними</p>
<p>Индифферентность к ритуалам и религиозной стороне святых мест</p>	<p>Обязательное участие в молитвах и ритуалах на святом месте</p>
<p>Не требуется</p>	<p>Искушение в поисках целостности, встречи с Богом</p>
<p>Религиозный синкретизм, экуменизм</p>	<p>Строгое следование религиозной традиции, желание подтвердить свои религиозные убеждения в современной среде</p>
<p>Физический и психический релакс, транс, эмоциональная разрядка</p>	<p>Нравственный катарсис, очищение от грехов и страстей</p>

Общий знаменатель в этих поездках – это необходимость примирить тело, разум и дух в человеке, чтобы подготовиться к лучшему пониманию самих себя и жить в гармонии. Путешествия по

религиозным мотивам, в том числе паломничество, чрезвычайно выросли за последние пятьдесят лет, что удивило многих, кто делал предположения о том, что религиозное паломничество теряет социальное и институциональное значение. Современное религиозное паломничество, по мнению зарубежных исследователей, «кажется, расходится с нашей широко распространенной верой в прогрессивное развитие Запада как современной цивилизации, основанной на науке, технологиях и разуме, а не на магии, религии и иррациональности» [13, с. 195-418]. Можно увидеть в Европе тенденцию, где количество посещений религиозных сайтов увеличивалось, в то время как регулярное посещение церкви было в упадке. Все большее растущее число людей ищут ответы на основные вопросы человеческого существования, в том числе «Что означает моя жизнь?», все больше людей испытывают чувство дислокации и беспризорности, особенно те, кто погружен в западную, постмодернистскую социальную жизнь и которые «стремятся быть самими собой». Новым мотиватором религиозного туризма становится псевдодуховность, типа «Нью Эйдж». Концепция религии изменяется с появлением современных тенденций секуляризации, таких как постиндустриализм, культурный плюрализм, научная рациональность, трансгуманизм, что приводит к снижению значения религиозных институтов и связанных с ними ритуальных практик в повседневном публичном дискурсе.

В результате этих секуляризационных тенденций и меняющегося использования слова религия, религия все больше и больше воспринимается как приватизированный и плюрализированный опыт личности человека, когда «духовное» и «религиозное» отделены друг от друга. Некоторые теологи утверждают, что потребление или потворство, связанное с религиозным туризмом, развращает духовную природу путешествия, превращая туризм из процесса накопления духовных знаний и мудрости, признательности за творение Богу в погоню за гедонистиче-

скими удовольствиями [15, с. 215-223]. Исследователь Шалини Сингх считает, что массовый туризм отрицательно влияет на религиозность или уровень духовности людей, проживающих на святом месте. На горе Синай монахи в монастыре Святой Екатерины жалуются, что Священная гора потеряла свою неприкосновенность, потому что каждую ночь на горе разбивают лагерь по 300-500 человек. Монахи считают, что эта деятельность портит дух места, особенно из-за мусора, загрязнения и шума. Большинство туристов не понимают ритуалов на святом месте, не уважают стоящие за этими местами религиозные смыслы, происходит профанация этих мест, коммерческое их использование. Происходит совмещение опыта туриста и паломника в путешествиях. Опыт отдельных людей может пересекаться между религиозным и туристическим путешествием, например, когда туристы участвуют в религиозной деятельности или когда религиозные последователи предаются туристическим достопримечательностям их священного места. Таким образом, туристический опыт соответствует силам современного капитализма, особенно в его способности к глобализации охватить все места на рынке потребительского спроса.

Итак, туристы, участвующие в этом рынке путешествий, служат практиками современности (стереотипам туристического поведения) – специализированным формам практики путешествий, включая такие виды деятельности, как осмотр достопримечательностей, фотосъемка и покупка сувениров. Подлинно священный характер религиозного места делает его привлекательным аттракционом для традиционных туристов. В то же время внимание туристов помогают поддерживать местные притязания на это место как на значимое место в религиозной традиции. Вместе туристическая и религиозная точки зрения находятся в симбиозной взаимности, которая делает определенные места одновременно священными религиозными местами и привлекательным направлением для путешествий

[12, с. 159-182]. Это одновременно священные места и туристические места. Путешествие – это «*bonne à penser*», как выразился Леви-Стросс (1962), потому что оно включает не только движение тел, но и значительную умственную деятельность, касающуюся выбора, куда идти и как туда добраться. Однако, что еще более важно, о путешествиях полезно думать, потому что они требуют от религиозных движений, как структурированных, так и неструктурированных объяснений того, почему путешествовать вообще полезно.

Примером церковно-государственного сотрудничества является успешная реализация Программы совместных действий по развитию религиозного туризма и паломничества в 2015-2020 гг. паломническими службами епархий Русской Православной Церкви и органами Министерства культуры РФ и Ростуризма [5, с. 350-353].

По состоянию на 2020 год при епархиях Русской Православной Церкви, а также при храмах и монастырях, действовало около 500 православных паломнических центров, из которых десять зарегистрированы в Едином федеральном реестре туристических операторов. Остальные действуют как самостоятельные организации [2, с. 14-20].

4 августа 2019 года Государственной Думой была принята поправка к Федеральному Закону №132 «Об основах туристской деятельности», в которой паломничество, а также поездки с религиозными целями могут организовывать только религиозные организации (храмы и монастыри), причем либо самостоятельно, либо при заключении специальных договоров с туристскими организациями. Эти меры позволят повысить уровень и качество посещения святых мест с религиозной целью, повысить ответственность православных паломнических центров за реализацию религиозных туров, качество содержания и формы паломнической практики в России.

Таким образом, рассмотрено современное состояние религиозного паломничества и туризма в России, даны дефиниции

паломничества и религиозного туризма, выявлены потребительские тенденции в этой сфере, приведено отличие паломника и туриста по внутренней мотивации в совершении религиозных туров. С увеличением туристических туров по святым местам в России и в мире необходимо качественное улучшение организации как паломнических, так и светских путешествий в церковно-государственном соработничестве. На православные паломнические центры налагается особая ответственность со стороны государства и общества за организацию качественной паломнической деятельности, осуществлять которую обязаны только религиозные организации, либо самостоятельно, либо при заключении специальных договоров с туристскими организациями.

Литература

1. Биржаков, М.Б. Паломничество и религиозный туризм // *Мир экскурсий*. – 2009. – № 7-8.
2. Бондаренко, Д.В. Аспекты правового регулирования паломничества и религиозного туризма на современном этапе // *Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса*. – 2015. – Т. 9, № 3.
3. Житенев, С.Ю. Религиозное паломничество в христианстве, буддизме и мусульманстве: социокультурные, коммуникационные и цивилизационные аспекты / С.Ю. Житенев. – Москва : Индрик, 2012.
4. Зеленова, Е.В. Модель организации православного паломничества // *Туризм: право и экономика*. – 2013. – № 1.
5. Ильин, В.Н. Развитие религиозного туризма в Российской Федерации // *NovaInfo.Ru*. – 2016. – Т. 2, № 45.
6. Коллинз-Крейнер, Н. Паломнический туризм: общие темы в разных религиях // *Международный журнал религиозного туризма и паломничества*. – 2018. – № 6.
7. Мясникова, Л.А. Религиозное и светское паломничество: ритуал и практика : монография / Л.А. Мясникова, Е.А. Ка-

лужникова, Е.В. Андреева. – Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2008. – 187 с.

8. Путрик, Ю.С. Региональные и социальные императивы формирования системы религиозного туризма в Российской Федерации // Научные исследования в сфере туризма. Труды Международной Туристской Академии. – 2015. – Вып. 6.

9. Религиозный туризм. – М. : Академия, 2005.

10. Новиков, В.С. Тенденции развития религиозного туризма в мире // Научные исследования в сфере туризма. Труды Международной Туристской Академии. – 2010. – Вып. 6.

11. Современное состояние религиозного туризма и его социальная роль в России и за рубежом (аналитический обзор) / ред. С.Ю. Житенев, В.С. Новиков, Ю.С. Путрик. – М. : Международная Туристская Академия, 2010.

12. Olsen, K. (2002) "Authenticity as a concept in tourism research: the social organization of the experience of authenticity," *Tourist Studies* 2(2).

13. Ralf van Bühren, Lorenzo Cantoni, and Silvia De Ascaniis (eds.), Special issue on "Tourism, Religious Identity and Cultural Heritage", in *Church, Communication and Culture* 3 (2018).

14. Rizzello, K. & Trono, A. (2013). *The Pilgrimage to The San Nicola Shrine in Bari and its Impact*, *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, Vol. 1 (1) Available at: <http://arrow.dit.ie/ijrtp/vol1/iss1/4>.

15. Singh, Shalini (2005). "Secular pilgrimages and sacred tourism in the Indian Himalayas". *GeoJournal*. 64 (3).

FEATURES AND DIFFERENCES OF THE PHENOMENA OF TOURISM AND PILGRIMAGE IN RELIGIOUS AND SECULAR PERCEPTION

Abstract: The article reveals the results of a comparative analysis of the distinctive features of the phenomena of tourism and pilgrimage in religious and secular perception in the cultural space of Russia. The relevance of studying two key figures in the tourism industry – the pilgrim and the tourist, is due to the expansion of the geography and audience of religious pilgrimage and tourism, the growth of intercultural contacts among visitors when visiting religious sites.

Key words: pilgrimage, religious tourism, holy places, pilgrim, tourist, church-state collaboration.

References

1. Birzhakov M.B. Palomnichestvo i religiozniy turizm [Pilgrimage and religious tourism]. In *Mir ekskursii* [World of excursions], no. 7-8. St Petersburg, 2009.
2. Bondarenko D.V. Aspekty pravovogo regulirovaniia palomnichestva i religioznogo turizma na sovremennom etape [Aspects of legal regulation of pilgrimage and religious tourism at the present stage]. In *Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa* [Bulletin of the association of universities of tourism and service]. 2015. Vol. 9, No. 3.
3. Zhitenev S.Iu. Religioznoe palomnichestvo v khristianstve, buddizme i musul'manstve: sotsiokul'turnye, kommunikatsionnye i tsivilizatsionnye aspekty [Religious pilgrimage in Christianity, Buddhism and Islam: socio-cultural, communication and civilizational aspects]. Moscow, 2012.

4. Zelenova E.V. Model' organizatsii pravoslavnogo palomnichestva [Model of the organization of the Orthodox pilgrimage]. In *Turizm: pravo i ekonomika* [Tourism: law and economics], 2013, No. 1.

5. Il'in V.N. Razvitie religioznogo turizma v Rossiiskoi Federatsii [Development of religious tourism in the Russian Federation]. In *NovaInfo.Ru*. 2016 vol. 2, No. 45.

6. Collins-Kreiner N. Palomnicheskii turizm: obshchie temy v raznykh religiiakh [Pilgrimage tourism: general themes in different religions]. In *Mezhdunarodnyi zhurnal religioznogo turizma i palomnichestva* [International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage], 2018, no. 6.

7. Miasnikova L.A., Kaluzhnikova E.A., Andreeva E.V. Religioznoe i svetskoe palomnichestvo: ritual i praktika : monografiia [Religious and secular pilgrimage: ritual and practice: monograph]. Yekaterinburg, 2008 . 187 p.

8. Putrik Iu. S. Regional'nye i sotsial'nye imperativy formirovaniia sistemy religioznogo turizma v Rossiiskoi Federatsii [Regional and social imperatives of the formation of a system of religious tourism in the Russian Federation]. In *Nauchnye issledovaniia v sfere turizma. Trudy Mezhdunarodnoi Turistskoi Akademii* [Scientific research in the field of tourism. Proceedings of the International Tourism Academy]. Issue 6. Moscow, 2015.

9. Religiozniy turizm [Religious tourism]. Moscow, 2005.

10. Novikov B.C. Tendentsii razvitiia religioznogo turizma v mire [Trends in the development of religious tourism in the world]. In *Nauchnye issledovaniia v sfere turizma. Trudy Mezhdunarodnoi Turistskoi Akademii* [Scientific research in the field of tourism. Proceedings of the International Tourism Academy]. Issue 6. Moscow, 2010.

11. Zhitenev S.Iu., Novikov B.C., Putrik Iu.S. (eds.) Sovremennoe sostoianie religioznogo turizma i ego sotsial'naia rol' v Rossii i za rubezhom (analiticheskii obzor) [The current state of religious

tourism and its social role in Russia and abroad (analytical review)]. Moscow, 2010.

12. Olsen K. Authenticity as a concept in tourism research: the social organization of the experience of authenticity. In *Tourist Studies*, 2002, No. 2 (2).

13. Ralf van Bühren, Lorenzo Cantoni, and Silvia De Ascaniis (eds.), Special issue on “Tourism, Religious Identity and Cultural Heritage”, in *Church, Communication and Culture* 3 (2018).

14. Rizzello K. & Trono, A. (2013). The Pilgrimage to The San Nicola Shrine in Bari and its Impact, *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, Vol. 1 (1) Mode of access: <http://arrow.dit.ie/ijrtp/vol1/iss1/4>.

15. Singh, Shalini (2005). “Secular pilgrimages and sacred tourism in the Indian Himalayas”. *GeoJournal*. 64 (3).