

УДК 070.1:81`42:271.2

Л. В. Анпилогова, И. А. Дымова

**ЗАГоловочный комплекс  
как структурный компонент представления  
тематического контента  
в православном женском журнале «Славянка»**

**Аннотация:** В статье рассматривается специфика представления заголовочного комплекса публикаций православного женского журнала «Славянка», характеризующегося как определённая конструкция, предлагаемая читателю для информационного раскрытия православно-культурного содержания материала, предназначенного для удовлетворения духовных потребностей целевой аудитории. Цель статьи заключается в изучении особенностей заголовочного комплекса, обеспечивающего результативность процесса репрезентации православной тематики в журнальных текстах. Благодаря методам исследования: анализу научной литературы, статистической обработке данных, анализу и оценке публицистических текстов, тематической систематизации – авторы доказывают, что заголовочный комплекс как начальный структурный компонент материалов способствует продуктивной демонстрации православно-тематического контента посредством ряда элементов (рубрики, заголовка, подзаголовка, лида). Авторы в заключении делают следующий вывод: тематический контент может создаваться определёнными средствами и структурными приёмами заголовочного комплекса, от правильного выбора которых зависит эффективное понимание читателем авторского замысла.

**Ключевые слова:** *структурные элементы и приёмы, заголовочный комплекс, тематический контент, публикации православного женского журнала «Славянка».*

**Сведения об авторах:** Анпилогова Людмила Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Оренбургский государственный университет (Россия, Оренбург).

E-mail: [anpilogova62@mail.ru](mailto:anpilogova62@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6405-5948>

Дымова Ирина Александровна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Оренбургский государственный университет (Россия, Оренбург).

E-mail: [dymova\\_i@mail.ru](mailto:dymova_i@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2922-4767>

**Цитирование.** Анпилогова Л. В., Дымова И. А. Заголовочный комплекс как структурный компонент представления тематического контента в православном женском журнале «Славянка» // Вестник Оренбургской духовной семинарии. 2024. Вып. 3 (32). С. 164–183.

Поступила в редакцию: 23.08.2024

Принята к публикации: 25.09.2024

**Введение.** В современном медиапространстве заголовочный комплекс играет ключевую роль в представлении тематического контента, особенно в специализированных изданиях. Православные журналы стремятся не только передать информационное содержание, но и удовлетворить духовные запросы своей целевой аудитории. В этом контексте особую значимость приобретает структура заголовочного комплекса, которая помогает читателю эффективно воспринять православно-культурную тематику. Заголовочный комплекс выступает не просто как информативный блок, но и как инструмент воздействия на восприятие читателя, направляющий его внимание на ключевые аспекты материала.

**Актуальность** исследования вызвана интересом к проблемам изучения эффективных средств представления тематического контента с помощью инструментов заголовочного комплекса в православном женском журнале «Славянка», помогающих удовлетворить духовно-нравственные потребности целевой аудитории, обеспечивающих процесс формирования православного мировоззрения у читателей.

**Цель** статьи заключается в анализе специфики заголовочного комплекса как структурообразующего компонента публикации, усиливающей результативность процесса представления православно-культурной тематики в женском издании.

**Научная новизна** исследования состоит в том, что впервые принята попытка проанализировать элементы заголовочного комплекса (рубрика, заголовок, подзаголовок, лид) на материале публикаций «Славянки» в аспекте репрезентации структурно-тематического контента.

**Теоретическая значимость** работы обоснована тем, что полученные результаты анализа заголовочного комплекса существенно дополняют научные знания в сфере православной журналистики по проблеме эффективного представления православно-тематического содержания материалов СМИ.

**Практическая значимость** исследования определяется возможностью использовать предлагаемые структурные приёмы заголовочного комплекса, обеспечивающие эффективное представление контента в публикациях, при оценке журналистских текстов разной информационно-тематической направленности.

**Методы исследования:** анализ научной литературы, статистическая обработка данных, анализ и оценка публицистических текстов, тематическая систематизация.

**Историография проблемы.** Проблема представления тематического контента (содержания) в произведении, в том числе и в материалах СМИ, традиционно изучается в работах отечественных учёных-исследователей, которые, рассматривая тематику публикации как некую совокупность круга тем или жизненных явлений в периодическом издании, акцентировали внимание на специфике процесса демонстрации контента как образе, созданном в воображении (памяти) ранее воспринятого явления, предмета<sup>1</sup>.

Своеобразным синонимом к понятию «представление» является слово «репрезентация». Л. В. Анпилогова и Е. В. Головина обращают внимание на то, что репрезентация контента в текстах СМИ осуществляется посредством созданных журналистом особых конструкций, предназначенных для решения специальных задач массовой коммуникации и учитывающих особенности конкретной ситуации<sup>2</sup>, анализируемой с учётом определённых обстоятельств и авторского креативного подхода к рассмотрению проблемы. Такие конструкции, предлагаемые читателю как представителю той или иной культуры<sup>3</sup>, носят информационно-тематический характер, раскрываемый разными структурными компонентами журналистских материалов, в том числе средствами заголовочного комплекса (рубрики, заголовка, подзаголовка, лида).

А. В. Фатина, Э. А. Лазарева, А. В. Колесниченко аргументированно классифицировали заголовки и заголовочные комплексы. Заметим, что исследования учёных проводились только по газетным материалам,

---

<sup>1</sup>Словарь русского языка / под ред. Н. Ю. Шведовой. 20 изд. М. : Русский язык, 1989. С. 472.

<sup>2</sup>Анпилогова Л. В., Головина Е. В. Структурные приемы репрезентации контента в публикациях рубрики «Искусство» журнала LABEL FRANCE // Мир науки, культуры, образования, 2024. № 3 (106). С. 380.

<sup>3</sup>Анпилогова Л. В. Репрезентация концепта общество в современных печатных СМИ России и Казахстана. Рига: LAP LAMBERT Academic Publishing RU, 2019.

в то время как анализ в данной статье строится исключительно на журнальных публикациях.

А. В. Фатина на материале российских газет анализирует функции заголовочных комплексов в стилистическом и синтаксическом аспектах и приходит к выводу, что заголовки чаще всего представляют собой простые и номинативные предложения, заголовки глагольно-личные, безличные и инфинитивные односоставные предложения. Согласно её наблюдениям, в прессе присутствуют и заголовки в форме двусоставных и сложных предложений, и заголовки – осколочные конструкции, и заголовки, представленные графически несколькими самостоятельными предложениями. Кроме того, исследователь считает «вводку» элементом заголовочного комплекса<sup>4</sup>, в то время как другие учёные, в частности Э. А. Лазарева<sup>5</sup>, полагают, что «вводка» – это часть основного текста.

Э. А. Лазарева указывает на прагматическую значимость всей заголовочной системы, поскольку заголовочный комплекс привлекает внимание читателя на этапах восприятия и освоения материала: дотекстовом, текстовом, послетекстовом – и, как и подавляющее большинство учёных, указывает на факт тесного взаимодействия заглавия и текста, хотя существует мнение, что заголовочный комплекс можно рассматривать и как самостоятельный текст.

И. А. Дымова и Т. С. Комендантова, проводившие анализ существенных характеристик заголовков и заголовочных комплексов на материале публикаций региональных газет, пришли к выводу, что наиболее частотными оказались следующие наименования: заголовок-интрига и сенсация, номинативные, интегративные и дидактические заголовки, заголовки-лозунги и констатации, а также рекламные заголовки и заголовки с использованием языковой игры. Причём большинство заглавий представлено в смешанном виде, поскольку зачастую журналисты прибегают к комбинированию их функций и видов<sup>6</sup>. С точки зрения композиции были выявлены заглавия полные (глагольно-именные, именные, глагольные) и неполные (эллиптические), однонаправленные и комплексные заголовки.

---

<sup>4</sup>Фатина А. В. Функция заголовочных комплексов в современной российской газете: стилистико-синтаксический аспект : автореф.... дис. канд. филол. наук. СПб., 2005. 25 с.

<sup>5</sup>Лазарева Э. А. Заголовочный комплекс текста – средство организации и оптимизации восприятия. Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2006. С. 158–159.

<sup>6</sup>Дымова И. А., Комендантова Т. С. Заголовки оренбургских газет: тематические и композиционно-стилистические аспекты : монография. Оренбург : ОГУ, 2022.

Удалось установить, что между заглавиями и текстами существуют особые отношения, которые варьируются по степени автономности, отстранённости, независимости заголовка от текста, и что заголовок может находиться с текстом в различных отношениях, которые могут определять как структуру заголовка, так и характер рубрики всего издания.

А. В. Колесниченко, описавший функции и разновидности заголовочных комплексов, выделил несколько видов такого важного компонента заголовка, как лид: прямые лиды (обобщающие, модифицированные, оберточные и расколотые) и лиды затяжные. Среди последних отмечены варианты как их удачного применения (сценические, повествовательные, анекдотические), так и варианты их нежелательного употребления (тематические, вопросительные и цитатные)<sup>7</sup>.

Отметим, что эти выводы были сделаны по результатам изучения разнообразных общественно-политических газетных материалов светского содержания и исключительно с лингвистической точки зрения, в нашем же исследовании анализируется журнал, целевой аудиторией которого являются православные женщины, поэтому наши выводы об использовании редколлекгией языковых возможностей заголовочного комплекса будут отличаться.

Примечательным считаем и то, что православная периодика редко становилась объектом пристального внимания исследователей, несмотря на то что в их высказываниях даётся довольно высокая оценка, особенно её идейно-содержательной и морально-нравственной ориентации. Это имеет отношение и к журналу «Славянка», которому посвящены всего две работы.

Н. В. Крайнова в своём исследовании остановилась на таких параметрах анализа, как цель издания, которая состоит в том, чтобы научить читателей вере и не столько с помощью догмы, сколько благодаря рассказам об удивительных женских судьбах, любви и вере, морально-нравственном фундаменте семьи, православных традициях<sup>8</sup>.

В. И. Хомяков дал краткую положительную оценку стилю и редакционному коллективу издания, напомнил о возрастной группе читателей (от 22 до 55 лет), буквально в пяти предложениях провёл краткий обзор

---

<sup>7</sup> Колесниченко А. В. Прикладная журналистика. М. : МГУ. 2008. 192 с.

<sup>8</sup> Крайнова Н. В. Православный журнал «Славянка» как новый тип женского журнала // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 4 (22). С. 225–228.

ведущих жанров журнала, сообщив о том, что в издании нет главной темы, но в каждом номере имеется своя проблематика<sup>9</sup>. Как видим, в данных работах проблема изучения заголовочного комплекса не поднималась.

Попытка анализа журнала «Славянка» ранее предпринималась и одним из авторов данной статьи, рассмотревшим жанровое содержание издания, в то время как изучение заголовочного комплекса не являлось целью работы<sup>10</sup>.

**Обсуждение и результаты.** Проведённый историографический обзор позволил констатировать, что представление тематического контента в публикациях православных СМИ средствами заголовочного комплекса, предлагаемого читателю как носителю христианской культуры, будет рассматриваться нами в форме некоторой информационной конструкции, обеспечивающей результативность восприятия православно-культурного содержания материала, предназначенного для удовлетворения духовных потребностей читательской аудитории, в нашем случае женской.

На I этапе исследования были проанализированы 22 публикации, представленные в одном номере православного женского журнала «Славянка» (июль-август 2013 г.)<sup>11</sup>. (Далее по тексту ссылки на издание будут даны в круглых скобках с указанием страницы.) Заметим, что издание по-прежнему очень востребовано, каждые два месяца выходит в свет, имеет интернет-версию и продолжает радовать своих читателей качественным содержанием и прекрасными сюжетными фотографиями<sup>12</sup>.

Оценка текстов проводилась с учётом тематической направленности публикаций и составных элементов заголовочного комплекса анализируемых текстов (таблица 1), позволяющих выйти на анализ последнего как основополагающего структурного компонента представления тематического контента журналистского материала.

---

<sup>9</sup> Хомяков В. И. Журнал «Славянка» в системе православных изданий // Вестник Омского университета. 2014. № 1. С. 127–128.

<sup>10</sup> Дымова И. А. Жанры православного женского журнала «Славянка» // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : мат-лы Всерос. науч.-метод. конф., 3–5 февр. 2016 г., Оренбург : ОГУ, 2016. С. 2160–2165.

<sup>11</sup> Славянка: православный женский журнал. 2013. Вып. июль-август. 121 с.

<sup>12</sup> Славянка: православный женский журнал. 2024. Вып. июль-август. 121 с.

Таблица 1. Анализ тематического контента публикаций журнала «Славянка» (июль-август 2013 г.) с учётом элементов заголовочного комплекса

Тематика публикаций	Кол-во рубрик / %	Кол-во текстов / %	Кол-во заголовков / %	Кол-во подзаголовков / %	Кол-во лидов / %
1. Календарно-тематическая направленность	1 / 5,3	2 / 9,2	2 / 9,2	1	–
2. Здоровье	1 / 5,3	1 / 4,5	1 / 4,5	–	1
3. Женская тематика	3 / 15,8	3 / 13,6	3 / 13,6	1	1
4. Семейно-брачные отношения	3 / 15,8	3 / 13,6	3 / 13,6	–	2
5. Православное просвещение	4 / 21	5 / 22,7	5 / 22,7	1	3
6. Для детей	1 / 5,3	2 / 9,1	2 / 9,1	2	–
7. Творчество	3 / 15,8	3 / 13,6	3 / 13,6	–	2

8. История	2 / 10,4	2 / 9,2	2 / 9,2	1	1
9. Воспитание	1 / 5,3	1 / 4,5	1 / 4,5	–	–
Итого: 9 тематических направлений	19 рубрик / 100 %	22 публикации / 100 %	22 заголовка / 100 %	6 под- заголовков / 27,3 %	10 лидов / 45,5 %

Проведённый анализ позволил увидеть заголовочный комплекс как первый (начальный) структурообразующий компонент журналистских материалов, представленный в форме особой конструкции (рубрика, заголовков, подзаголовков (если есть), лид (если есть), непосредственно работающий на презентацию содержательно-тематического контента издания.

В анализируемых материалах было выявлено 9 тематических направлений, нашедших своё отражение в конкретных элементах заголовочного комплекса, раскрывающего содержательно-тематический замысел автора.

1. *Рубрика* в качестве тематического классификатора формирует комплекс материалов общей тематики, создаёт оптимальные условия для ориентира целевой аудитории в информационном пространстве издания.

В номере журнала содержится 19 рубрик, относящихся к одному из тематических направлений.

2. *Заголовок* как визитная карточка публикации несёт основную идею и выполняет контактно-устанавливающую функцию.

В «Славянке» все рубрики и заголовки иллюстрируют следующий тематический контент.

Ряд тематических направлений включают по 1 (5,3 %) рубрике:

– календарно-тематическая направленность материалов: рубрика «Месяцеслов» содержит 2 (9,2 %) публикации протоиерея Михаила Дудко («Иконы Богородицы» и «Воспряни, Русь!»), в которых повествуется о значимых христианских датах Русской Православной Церкви; государственно-религиозных деятелях, среди которых первый русский по происхождению



митрополит Киевский Иларион и князь Владимир; шести основных этапах истории Руси после Крещения, благодаря чему народ соединился с Богом, а страна духовно переродилась;

– для детей: рубрика «Детская», где 2 (9,2 %) текста старца, протоиерея Николая Гурьянова – «Распорядок дня» и красочно проиллюстрированная русская народная сказка «Иван крестьянский сын», – знакомящие самых маленьких читателей с режимом труда, отдыха и русским народным фольклором;

– тема здоровья: рубрика «Здоровье» содержит 1 (4,5 %) большой материал И. Сендецкой «Лекарства: польза и вред», опубликованный в жанре интервью с врачом-фитотерапевтом, профессором В. Н. Вишневым и аллергологом-иммунологом М. А. Шевяковым, где специалисты подробно рассказывают о самых распространённых болезнях, способах их лечения и щедро делятся с читателями рецептами приготовления настоек и отваров в домашних условиях;

– воспитание: рубрика «Фотоочерк» с 1 (4,5 %) материалом, в заголовках которого были включены евангельские строки «Пустите детей ... приходите ко Мне».

В тематическом направлении «История» представлены 2 (10,4 %) рубрики, содержащие 2 (9,2 %) публикации: «Наше наследие» (рассказ С. Матвеева «Белый ангел России» о царе Николае, его мученической кончине, лжи об отречении и посвящённым ему стихотворением Сергея Матвеева «Вот ангел белый на вершине...») и «Женщины в истории России» (Т. Грудкина в материале «Полярная звезда» рассказала о подвиге жены первопроходца – Татьяне Прончищевой, которая разделила тяготы северной экспедиции и умерла на могиле супруга на четвёртый день, не сумев пережить смерть своего мужа).

3. Тематические направления включают по 3 (15,8 %) рубрики, в которых даны 3 (13,6 %) текста:

– женская тематика: «Женские судьбы» (рассказ А. Солоницына «Любовь – сестра Евфросиния» о монахине, принявшей мученический венец вместе с сёстрами), «Женщина и мир» (интервью Е. Волковой «Может, песней я пред Богом оправдаюсь...» с автором-исполнительницей духовных песен Светланой Копыловой), «Разговор по душам» (материал Н. Архиповой «Девичьи мечты», включающий душевные рассказы о подготовке к супружеской жизни (о подарках для близких, свадебном путешествии по святым местам, рекомендации организовать «Агентство добрых дел» и др.);

– семейно-брачные отношения: «Афонские встречи» (материал С. Тимченко «Брак – это нерушимые таинства», где автор говорит об интимно-

этической стороне супружеских отношений и их укреплении), «Брак и семья» (протоиерей Сергей Николаев в рассказе «Мужчина и женщина» очень аргументированно и увлекательно повествует о разной половой природе и о том, как избежать противостояния и всякого рода противоречий между мужем и женой в семейной жизни), «Слово пастыря» (протоиерей Сергей Николаев в материале «Как пронести крест одиночества?» отвечает на сложный вопрос, указывая на рациональное и полезное для души поведение людей, потерявших близких или не сумевших вступить в брак);

– творчество: публикации «Я – мама» (О. Сивакова «Учимся лепить»), «Рукоделие» (О. Полянцева «Летние подарки»), «Кулинария» (Т. Грудкина «Как огурчик!»), красноречиво рассказывающие о творческом подходе к любому делу.

В тематическом направлении «Православное просвещение» представлены 4 (21 %) рубрики и 5 (22,7 %) публикаций: «Азы православия» («Православие в вопросах и ответах», «За советом к бабушке», где очень эрудированный опытный священник отвечает на сложные житейские вопросы), «Православие и мир» (А. Сигутин в материале «Молитва всё исцеляет» повествует о методике избавления от логоневроза – заикания профессора С. А. Рачинского, которую использовал и духовник царской семьи Александр Васильев – чтение Псалтири на церковнославянском языке), «Православие и культура» (содержательное интервью А. Свердлова «Истинное искусство – Божий дар человеку» с сыном великого художника Ильи Глазунова, тоже художником Иваном Ильичом Глазуновым), «Гость номера» (публикация С. Илюшиной «Господь рядом» – встреча с настоятелем сельского Христорождественского храма Подмосковья, писателем и журналистом России Сергеем Николаевым, из интервью с которым аудитория узнаёт о его детстве, родителях, сотрудничестве с редакцией журнала со времени его первой публикации).

Следует отметить, что 6 (31,5 %) рубрик напрямую определяют православную составляющую материалов: «Афонские встречи» ориентируют читателя на встречу с одним из церковнослужителей монастыря Святой горы Афон, предлагающим важную духовную информацию; «Слово пастыря» помогает читателю через христианское представление сориентироваться в житейских вопросах; «Азы православия», «Православие и культура» и «Православие и мир» просвещают читателя, знакомя его с особенностями православной культуры; «Месяцеслов» связан с почитаемыми памятными датами, традиционно отмечающимися в Православной Церкви.

Названия 9 (47,4 %) рубрик носят общий характер, но чётко ориентируют читателя на определённую тематику: «Здоровье» (здоровье человека), «Женские судьбы» и «Женщина и мир» (женская тематика), «Рукоделие» и «Кулинария» (творчество), «Брак и семья» (семейно-брачные отношения), «Детская» (для детей), «Наше наследие» и «Женщины в истории России» (история). При этом читатель понимает, так как тематика всего журнала ориентирована на православное просвещение женщин, то большинство материалов в определённой степени будет затрагивать вопросы христианского воспитания.

Наименования 4 (9,1 %) рубрик не дают чёткого представления, о чём пойдёт речь: «Фотоочерк» (читатель понимает, что будет предложен материал, сопровождающийся фотографиями, но не может предположить основной тематической направленности текстов); «Разговор по душам» ориентирует читателя на откровенный разговор, но о чём он будет, предугадать невозможно; «Гость номера» предусматривает интервью с церковнослужителем, но с каким, можно узнать исключительно из заголовка и лида; «Я – мама» ориентирует на рассмотрение вопросов, но о каком их аспекте пойдёт речь, понять достаточно сложно. Такой журналистский подход затрудняет восприятие информационного содержания публикаций, представленных в этих рубриках.

Необходимо отметить, что в журнале традиционно предлагаются 12 постоянных рубрик (например, «Слово пастыря», «Азы православия», «Женские судьбы» и др.) и 7 (например, «Православие и культура», «Женщина и мир» и др.), используемых факультативно только в определённых номерах, что, с одной стороны, вызывает читательский интерес, но, с другой – усложняет тематическую информативность материала.

Необходимо также заметить, что в 13 (59,1 %) заголовках авторы напрямую указывают на тематику публикации (например, «Брак – это нерушимые таинства» (семейно-брачные отношения), «Лекарства: польза и вред» (здоровье), «Православие в вопросах и ответах» (православное просвещение), «Учимся лепить» (творчество) и др. В 6 (27,3 %) заголовках читатель может определить тематическую направленность текстов только в результате непосредственного знакомства с наименованием рубрики (например, «Иконы Богородицы» (рубрика «Месяцеслов»), «Распорядок дня» (рубрика «Детская»), «Летние подарки» (рубрика «Рукоделие») или подзаголовок (например, в статье протоиерея Михаила Дудко «Воспряни, Русь!» предлагается подзаголовок, поясняющий, какому конкретному событию посвящён материал: *«Со времени, когда наша страна стала христианской,*

прошло 1025 лет») (Славянка, с. 10) и др. При знакомстве с 3 (13,6 %) заголовками читателю достаточно сложно догадаться, о чём конкретно будет рассказываться в публикации (например, в материале «Как огурчик!» можно легко предположить, что разговор пойдёт о состоянии здоровья человека, но в тексте говорится о полезности огурцов, которых называют «санитарами человеческого организма», и предлагаются рецепты блюд из столь полезного продукта (Славянка, с. 108); «Белый ангел России» повествует о гибели царя Николая Александровича Романова, но узнать это возможно только при прочтении самого материала, в рамках которого читатель знакомится со стихотворением С. Матвеева, где автор впервые использует образ «ангела белого» (Славянка, с. 40).

3. Подзаголовок в журналистике стандартно выполняет информативную функцию, уточняя тематическую направленность материала, в нашем случае речь идёт о так называемом поддерживающем подзаголовке, представленном сразу после заголовка. В 16 (72,7 %) текстах таких подзаголовков нет, можно предположить, что здесь основную функцию дополнительной информативности выполняют лиды. В 6 (27,3 %) публикациях представлены подзаголовки 2 видов, носящие уточняющий («На вопросы наших читателей отвечает протоиерей Сергей Николаев», «Блог православной христианки», «Русская народная сказка») или поясняющий («Со времени, когда наша страна стала христианской, прошло 1025 лет», «Подвиг верности Татьяны Прончищевой», «Памятка малышу») характер, не только дополнительно информирующий читателя, но зачастую чётко нацеливающий на конкретную тематику публикуемых материалов.

4. Лид помогает читателю структурно выстроить сюжетную линию материала, непосредственно выводящую его на тематическую составляющую публикации.

Лид присутствует в 10 (45,5 %) материалах. В 12 (54,5 %) текстах данный структурный элемент не используется, при этом в 3 (13,6 %) из них («Как пронести крест одиночества?», «Любовь – сестра Евфросиния» и «Белый ангел России») отсутствует ещё и подзаголовок, что лишает публикацию уточняющей информации по сюжетно-тематической направленности материала.

Все анализируемые лиды являются прямыми, то есть концентрирующими внимание только на основных моментах освещаемого события. В рассматриваемых материалах читателю не предлагаются затяжные лиды, структурно помогающие определить последовательность рассказанной в материале истории.

На II этапе работы были рассмотрены *структурные приёмы* эффективной репрезентации тематического контента в анализируемых публикациях.

1. В *заголовках* журналистских материалов авторы в качестве помощи читателю в освоении тематики используют следующие приёмы:

– *номинативности / предикативности*: больше половины заголовков (15 (68,2 %)) представляют собой номинативную форму, выполняющую назывную функцию, помогающую обозначить или именовать предмет рассказанной истории (например, «Иконы Богородицы», «Господь рядом», «Девичьи мечты», «Полярная звезда», «За советом к бабушке» и др.), позволяющих предугадать тему материала без какой-либо оценки; треть заголовков (7 (31,8 %)) являются предикативными, т. е. выражающими некую отнесённость высказывания к действительности (например, «Пустите детей ... приходите ко мне», «Может, песней я пред Богом оправдаюсь...», «Молитва всё исцеляет» и др.), благодаря чему у читателя появляется заинтересованность в том, чтобы узнать точку зрения автора по определённому вопросу;

– *применение ключевых слов публикации*, помогающих напрямую соотнести заголовок с содержанием текста (заголовок «Как пронести крест одиночества?» помогает читателю проникнуться атмосферой того, что *«одиночество не сладко всякому человеку. Но особенно печально переживается оно женщиной. Её призвание – жить для кого-то...»* (Славянка, с. 6); в материале «Может, песней я пред Богом оправдаюсь...» речь идёт о талантливом человеке, певице, музыканте Светлане Копыловой, которая, рассказывая о своей творческой судьбе, обратила внимание на песню про блаженную Матрону, в которой есть слова: *«Помолись в своей обители Небесной, чтобы у меня ещё рождались песни. Может, ими я пред Богом оправдаюсь...»*, эти строки, переделанные журналистом, и стали заголовком всего материала, чётко передавая состояние героини интервью;

– *вопросительности*, при которой используется обращение-вопрос к «внутреннему» адресату (самому пишущему или просто окружающему миру), ответ на поставленный вопрос принимает форму развёрнутого рассуждения в тексте публикации (например, в заголовке «Как пронести крест одиночества?» задаётся очень важный вопрос, ответ на который носит поистине христианский характер: *«И всегда были мудрые жёны и девицы, которые в своём одиночестве умели увидеть не обделённость, а призвание»*. *«Когда человек находит в себе силы согласиться на испытание, посылаемые Богом, он делает этим огромный шаг в своей духовной жизни»*) (Славянка, с. 7);

– *использование устойчивых выражений*, несущих определённый смысл (в заголовке «Белый ангел России» используется известное сочетание «белый ангел», помогающее понять, что речь пойдёт о чём-то светлом и чистом, уже в тексте читатель понимает, что это царь Николай Александрович Романов, который принёс себя в жертву «на алтарь России» (Славянка, с. 40); заголовок «Как огурчик!» интригует читателя, не ожидающего, что речь пойдёт именно об огурцах, их полезности для здоровья, рецептах приготовления; по заголовку «Полярная звезда» трудно догадаться, о чём конкретно будет говориться в материале, но это наименование заставляет читателя узнать, почему так названа публикация: «*Как на рассветном небе погасла Полярная звезда, так и жизнь молодой самоотверженной женщины закатилась*», в которой автор, рассказывая о подвиге верности удивительной женщины Татьяны Прончищевой – жены одного из первых исследователей Арктики, – которая «*не смогла пережить гибель человека, которого любила с самого детства*» (Славянка, с. 91);

– *обращение*, чётко нацеливающее внимание читателя на определённый объект, совершая экскурс в историю (заголовок «Воспряни, Русь!» содержит обращение к «Руси-России», которая «*со времени крещения потекла по другому руслу*», что, несомненно, помогает по-особому осмыслить путь сегодняшней России: «*Выберем мы свободно этот путь, найдём внутренние силы склонить свою голову под благословляющую десницу Божию – замкнётся цикл нашей седьмочисленной истории, начатой крещением 1025 лет назад святым князем Владимиром. Нет – тогда всё может обернуться трагедией...*») (Славянка, с. 10–11);

– *определение различия обеих частей* (в названии «Мужчина и женщина» чётко прослеживается различие полов, которое «*с самой древности человек ценил и охранял*», между этими понятиями нельзя ставить знака равенства: «*Пренебрежение этим различием, которое мы наблюдаем сегодня, приводит к оскудению мужества у мужчин и потере женственности у женщин ... Такое „равенство“ выгодно только дьяволу, вечному врагу человека*») (Славянка, с. 54);

– *интонационно-смысловое деление* – литературный приём, позволяющий подчеркнуть главную мысль (в заголовке «Лекарства: польза и вред» читатель понимает, что в первой части речь идёт о лекарственных препаратах, во второй – подчёркивается, приносят они пользу или вред, именно это и станет основным содержанием представленного материала (Славянка, с. 62);

– *уточнение*, конкретизирующее основное понятие, выполняя функцию добавочного сообщения, помогающего в дальнейшем при чтении



текста обратить внимание именно на это (например, в заголовке «Любовь – сестра Евфросиния» уточняется, о ком пойдёт речь в данном материале и о том пути, который прошла сестра Евфросиния, посвятив себя служению Богу: *«Как мало встречалось людей, которые понимали, что служение Богу есть призвание, что никакой трагедии и не надобно вовсе, чтобы уйти в монастырь. Вера – это любовь»* (Славянка, с. 26); заголовок «Брак – это нерушимое таинство» помогает читателю уточнить прежде всего, что *«поскольку само священнодействие венчания является таинством, то и сам брак, который благословлён Церковью, является таинством, нерушимом во веке»*, при этом *«разрушение церковного брака имеет страшные духовные последствия»* (Славянка, с. 37);

– *многоточие* в заголовках чаще всего используется, когда речь идёт о незаконченности высказывания или некоей недоговорённости с целью заинтересовать читателя (в заголовке «Пустите детей ... придти ко Мне» каждый начинает домысливать, о чём пойдёт речь в тексте, нацеливает на определённые размышления, которые разрешаются уже в самой публикации, в которой ведётся разговор *«о попечении образовывать сердца детей в добродетели и благочестии – долг священный, которого нельзя пренебречь, не сделавшись виновным в некоторого рода детоубийстве»* (Славянка, с. 48). Такое читательское домысливание особенно значимо, так как сам заголовок является цитатой Евангелия от Матфея (Мф. 19:14).

2. В лидах публикаций авторы используют следующие структурные приёмы «ввода» читателя в текст:

– *представление героя публикации*, что предлагается в 3 (30 %) публикациях журнала. При этом следует отметить, что в этих лидах авторы, представляя героев, знакомят читателя с их мироощущением, кратко сообщают об их отношении к окружающему миру (например, в лиде материала «Господь рядом» С. Илюшина, предлагая информацию о герое интервью, помогает читателю осознать его значимость как эксперта в вопросах православия: *«Сегодня в гостях у „Славянки“ – протоиерей Сергей Николоаев, настоятель Христорождественского храма в подмосковном селе Заозерье, ... Вот уже семь лет наш журнал начинается его словом, ...»* (Славянка, с. 12); в лиде материала «Истинное искусство – Божий дар человеку» А. Свердлова показывает многогранность героя публикации и его семьи: *«Когда встречаешь семью художника Ивана Глазунова, понимаешь, что талант – это, в первую очередь – умение любить. Оно проявляется во всём: в творчестве, в отношении внутри семьи и к друзьям,*

в отношении к России, к её вере, культуре, природе. Любовь, сохранённая в семье, передаётся всем окружающим ...» (Славянка, с. 80) и др.);

– сообщение важнейших аспектов события / факта, изложенного в публикации (например, лид статьи С. Тимченко «Брак – это нерушимое таинство» повествует о разводах: «... Тем страшнее, если распадётся венчаный брак. Не меньшая беда – так называемый „браки гражданский“. Каковы духовные последствия разводов и „гражданских браков“, как они могут отразиться на благополучии супругов и их детей даже спустя многие годы...» (Славянка, с. 37), чётко определяя значимость анализируемого факта и др.);

– содержание интриги (в лиде материала «Полярная звезда» Т. Грудкина предлагает читателю удивительную историю знакомства с женой офицера, исследователя Северного полюса Татьяной Прончищевой: «12 сентября 1736 года штурманом Семёном Челюскиным была сделана запись в судовом журнале: „В начале сего 4-го часа с полуночи бывшего командира дубель-шлюпки «Якутска» Прончищева волею Божией жена его умре“. Если бы не эти две строчки, написанные негнуцимися от мороза и слабости пальцами вахтенного офицера-полярника, об этой удивительной женщине никогда бы не узнали» (Славянка, с. 88). Эта история не может оставить читателя равнодушным, хочется узнать её продолжение.

**Заключение.** Проведённое нами исследование позволяет сказать следующее. Тематический контент как определённое содержание публикаций православных СМИ может создаваться разными структурными компонентами, одним из которых выступает заголовочный комплекс, предлагаемый читателю в форме некоторой информационной конструкции, работающей на информационное раскрытие православно-культурного содержания публицистического материала, предназначенного для удовлетворения духовных потребностей читательской аудитории.

Элементами заголовочного комплекса как начального структурного компонента предоставления тематического контента публикации являются рубрика, заголовок, подзаголовок, лид, правильный подбор которых способствует эффективному пониманию читателем авторского замысла.

Облик публицистического текста в контексте представления его тематического контента обеспечивается функционированием ряда структурных приёмов подачи информации читателю: в заголовках, формирующих основную идею публикации (применение ключевых слов текста, номинативности / предикативности, вопросительности, использование



устойчивых выражений, обращение, определение различия обеих частей, интонационно-смысловое деление, уточнение, многоточие); лидах, помогающих ввести читателя в текст (представление героя публикации, сообщение важнейших аспектов события / факта, содержание интриги).

Анализ материалов позволяет отметить, что журнал по-прежнему востребован, т. к. издаётся не только в печатном виде, но и имеет свою интернет-версию, его выписывают и покупают в розницу, с интересом читают и нередко передают для прочтения из одной семьи в другую. Издание занимает лидирующую позицию, поскольку, как показывают комментарии целевой аудитории, его выхода в печать читательницы ждут с нетерпением, потому как «Славянка» выигрывая выделяется среди других женских изданий (в отличие от других глянцевого журнала типа «Cosmopolitan», где преобладает реклама одежды и аксессуаров) не только яркими сюжетными иллюстрациями, но в первую очередь своим содержательным контентом, неподдельным вниманием и интересом к личности женщины-матери, женщины-супруги, женщины-труженицы и вообще любой «славянки», наделённой не только активной гражданской позицией и богатым внутренним миром, но и женщины, пока ещё не нашедшей себя в жизни или находящейся в трудной жизненной ситуации.

Умело и профессионально сформулированный творческим коллективом редакции заголовочный комплекс вместе с высокой духовно-нравственной и интеллектуальной тематической направленностью журнала позволяет это издание отнести к числу качественных журналов энциклопедического типа и обеспечивает «Славянке» высокий рейтинг среди женских периодических изданий на современном рынке печатной продукции, которая востребована читателями и пользуется устойчивым спросом.

### **Источники и литература**

1. *Анпилогова Л. В.* Репрезентация концепта общество в современных печатных СМИ России и Казахстана. Рига : LAP LAMBERT Academic Publishing RU, 2019.
2. *Анпилогова Л. В., Головина Е. В.* Структурные приёмы репрезентации контента в публикациях рубрики «Искусство» журнала LABEL FRANCE // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 3 (106). С. 379–383.
3. *Дымова И. А.* Жанры православного женского журнала «Славянка» // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 3–5 февр. 2016 г. Оренбург : ОГУ, 2016. С. 2160–2165.

4. *Дымова И. А., Комендантова Т. С.* Заголовки оренбургских газет: тематические и композиционно-стилистические аспекты : монография. Оренбург : ОГУ, 2022.
5. *Колесниченко А. В.* Прикладная журналистика М. : МГУ, 2008. 192 с.
6. *Крайнова Н. В.* Православный журнал «Славянка» как новый тип женского журнала // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 4 (22). С. 225–228.
7. *Лазарева Э. А.* Заголовочный комплекс текста – средство организации и оптимизации восприятия. Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2006. С. 158–166.
8. Славянка : православный женский журнал, 2013. Выпуск июль-август. 121 с.
9. Славянка : православный женский журнал, 2024. Выпуск июль-август. 121 с.
10. *Фатина А. В.* Функционирование заголовочных комплексов в современной российской газете: стилистико-синтаксический аспект : автореф. дис... канд. филол. наук. СПб., 2005. 25 с.
11. *Хомяков В. И.* Журнал «Славянка» в системе православных изданий. Вестник Омского университета. 2014. № 1. С. 127–128.

L. V. Anpilogova, I. A. Dymova

**THE HEADLINE COMPLEX  
AS A STRUCTURAL COMPONENT OF THE PRESENTATION  
OF THEMATIC CONTENT IN  
THE ORTHODOX WOMEN'S MAGAZINE "SLAVYANKA"**

**Abstract:** The article examines the specifics of the presentation of the headline set of publications of the Orthodox women's magazine "Slavyanka", characterized as a certain structure offered to the reader for the informational disclosure of the Orthodox cultural content of the material intended to meet the spiritual needs of the target audience. The purpose of the article is to study the features of the heading complex, which ensures the effectiveness of the process of representing Orthodox subjects in journal texts. Thanks

to research methods: analysis of scientific literature, statistical data processing, analysis and evaluation of journalistic texts, thematic systematization, the authors prove that the headline complex as an initial structural component of materials contributes to the productive demonstration of Orthodox thematic content through a number of elements (sections, headings, subheadings, ledes). Finally, the authors draw the following conclusion: thematic content can be created by certain means and structural techniques of the headline complex, the correct choice of which determines the effective understanding of the author's intention by the reader.

**Key words:** structural elements and techniques, headline complex, thematic content, publications of the Orthodox women's magazine "Slavyanka".

**About the authors:** Anpilogova Ljudmila Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Journalism, Orenburg State University (Russia, Orenburg).

Dymova Irina Aleksandrovna, Candidate of Philology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Journalism, Orenburg State University (Russia, Orenburg).

### References

1 Anpilogova L. V. *Reprezentacija koncepta obshhestvo v sovremennyh pechatnyh SMI Rossii i Kazahstana*. Riga : LAP LAMBERT Academic Publishing RU, 2019. *In Russian*.

2 Anpilogova L. V., Golovina E. V. *Strukturnye prijomy reprezentacii kontenta v publikacijah rubriki «Iskusstvo» zhurnala LABEL FRANCE // Mir nauki, kul'tury, obrazovanija*. 2024. № 3 (106). S. 379–383. *In Russian*.

3 Dymova I. A. *Zhanry pravoslavnogo zhenskogo zhurnala «Slavjanka» // Universitetskij kompleks kak regional'nyj centr obrazovanija, nauki i kul'tury : materialy Vseros. nauch.-metod. konf., 3–5 fevr. 2016 g. Orenburg : OGU, 2016. S. 2160–2165. In Russian*.

4 Dymova I. A., Komendantova. T. S. *Zagolovki orenburgskih gazet: tematicheskie i kompozicionno-stilisticheskie aspekty : monografija*. Orenburg : OGU, 2022. *In Russian*.

5 Kolesnichenko A. V. *Prikladnaja zhurnalistika M. : MGU, 2008. 192 s. In Russian*.

6 Krajnova N. V. *Pravoslavnyj zhurnal «Slavjanka» kak novyj tip zhenskogo zhurnala // Vektor nauki Tol'jattinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2012. № 4 (22). S. 225–228. *In Russian*.

7 Lazareva Je. A. Zagolovochnyj kompleks teksta – sredstvo organizacii i optimizacii vosprijatija. Ekaterinburg : Izd-vo Ural'skogo un-ta, 2006. S. 158–166. *In Russian.*

8 Slavjanka : pravoslavnyj zhenskij zhurnal, 2013. Vypusk ijul'-avgust. 121 s. *In Russian.*

9. Slavjanka : pravoslavnyj zhenskij zhurnal, 2024. Vypusk ijul'-avgust. 121 s. *In Russian.*

10. Fatina A. V. Funkcionirovanie zagolovochnyh kompleksov v sovremennoj rossijskoj gazete: stilistiko-sintaksicheskij aspekt : avtoref. dis... kand. filol. nauk SPb., 2005. 25 s. *In Russian.*

11. Homjakov V. I. Zhurnal «Slavjanka» v sisteme pravoslavnyh izdanij. Vestnik Omskogo universiteta. 2014. № 1. S. 127–128. *In Russian.*